



02 AVR 2024

Université Joseph KI-ZERBO

Appel à propositions pour la conception du logo du cinquantième de l'Université Joseph KI-ZERBO

Le Président de l'Université Joseph KI-ZERBO (UJKZ) porte à la connaissance du public que dans le cadre de la célébration du cinquantième de l'UJKZ, il est ouvert un concours de conception de logo.

I. CONTEXTE

L'UJKZ est un établissement public à caractère scientifique, culturel et technique (EPSCT) dont les principales missions sont :

- la formation des cadres dans tous les domaines ;
- la recherche scientifique et la vulgarisation des travaux de recherche ;
- l'élévation du niveau technique, scientifique et culturel des travailleurs ;
- la contribution au développement économique, social et culturel du pays ;
- la collation des titres et diplômes ;
- la valorisation des compétences dans tous les secteurs d'activités du pays.

Créée le 1er avril 1974 sous l'appellation Université de Ouagadougou, elle fut dénommée Université Ouaga I Pr Joseph KI-ZERBO en 2015 et Université Joseph KI-ZERBO en 2019. L'année 2024 marque le cinquantième anniversaire de ce temple du savoir et du savoir-faire, qui a accompagné le développement national à travers la formation de cadres compétents de diverses spécialités.

Pour ce faire, la communauté universitaire, avec l'accompagnement des autorités ministérielles, a décidé de marquer ce demi-siècle d'existence de l'UJKZ par des manifestations diverses dont des ateliers de réflexion et des conférences publiques sur les grands enjeux de développement

et les défis de l'enseignement supérieur et de la recherche, des activités de visibilité des offres de formation et des résultats de la recherche, un colloque scientifique international, des expositions-ventes, etc.

Afin de permettre une meilleure visibilité de ce jubilé d'or et une meilleure communication autour des activités programmées, le présent concours de conception du logo du cinquantenaire de l'UJKZ, vise à doter cet événement solennel d'une identité visuelle à même de rehausser l'éclat et la portée des manifestations prévues.

II. CAHIER DE CHARGES

2.1. Conditions de participation

Le concours est gratuit et ouvert à tout burkinabè désireux d'exprimer et de valoriser son savoir-faire dans le domaine de la conception de logos. Chaque candidat.e n'est autorisé.e à soumettre qu'une seule offre.

2.2. Caractéristiques du logo

Le logotype à réaliser devra :

- refléter le monde des sciences, de la recherche et de la formation ;
- s'inspirer du logo de l'UJKZ et ses couleurs ;
- refléter la devise de l'UJKZ « *Populi Sapientia Populo* » (« *La science du peuple au service du peuple* ») ;
- traduire le jubilé des cinquante ans d'existence ;
- être simple, original, attrayant avec une lisibilité rapide ;
- être reconnaissable à distance ;
- être exploitable sur tout support : papier, textile, plastique, bois, fer, aluminium, etc.

2.3. Conditions techniques de soumission

L'œuvre devra être finalisée sur un support papier de dimension A4 (21 X 29,7cm), elle doit également être disponible en version numérique aux formats EPS (Illustrator CS), PSD, TIFF (300 DPI) et PDF.

L'adresse complète de chaque candidat.e devra figurer au bas de page ou à l'entête de l'œuvre.

2.4. Présentation de l'offre

Les versions papier et numérique doivent être placées dans une même enveloppe de format A3. L'enveloppe devra porter de façon distincte la mention suivante : **Confidentiel - Offre pour la conception du logo du cinquantenaire de l'Université Joseph KI-ZERBO - A n'ouvrir qu'en séance de dépouillement.**

2.5. Droits

A l'issue de la délibération du jury de sélection, les logos retenus deviennent la propriété exclusive de l'UJKZ dès que les auteurs ont reçu les prix prévus à cet effet. L'UJKZ pourra ainsi déposer le logo à l'OAPI. Ces auteurs renoncent à leurs droits d'auteur, de diffusion, d'usage présent et futur. L'UJKZ devient le seul titulaire des droits d'utilisation des logos et peut, au besoin, apporter des retouches aux logos retenus. Les auteurs des logos retenus reconnaissent par ce présent appel à candidature la cession définitive de leurs droits d'auteur à l'UJKZ.

Les candidats.es au présent concours reconnaissent être les véritables auteurs des œuvres proposées et acceptent certifier dans leurs propositions ne pas porter atteinte aux droits de tiers ni ne violer aucun droit. L'UJKZ décline toute responsabilité en cas d'atteinte à des droits d'auteur.

Le dépôt de propositions dans le cadre de ce concours implique l'acceptation sans condition des présentes clauses.

2.6. Critères de sélection

La sélection se fera sur la base des critères suivants :

- la qualité des schémas (notée sur 20 points) ;
- la qualité des couleurs du logo (notée sur 20 points) ;
- les notes descriptives des schémas et des couleurs (notées sur 10 points).



2.7. Prix

Le jury de sélection retiendra les trois (3) meilleurs logos et les auteurs recevront les récompenses ci-après :

- 1^{er} prix : 750 000 F CFA ;
- 2^{ème} prix : 500 000 F CFA ;
- 3^{ème} prix : 300 000 F CFA.

III. PERIODE ET LIEU DE DEPOT DES DOSSIERS

Les propositions de logos sont à déposer sous pli fermé au service central du courrier de l'Université Joseph KI-ZERBO du **15 au 19 avril 2024 de 8h00 à 15h30**



Pr Jean François Silas KOBIANE
Chevalier de l'Ordre des Palmes académiques